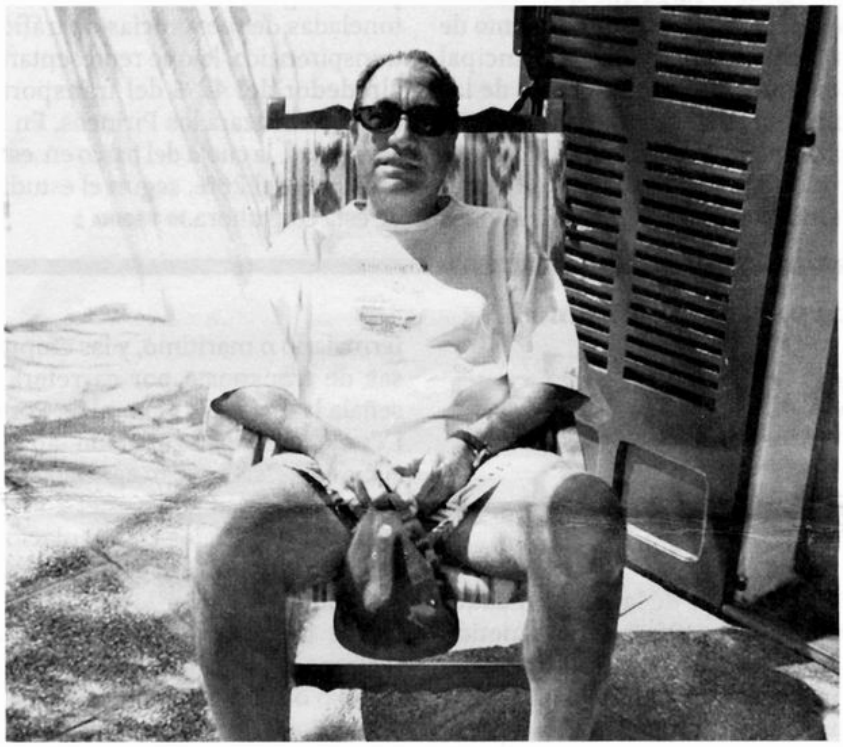
José Miguel Masiques Furné

Un clásico del sector al frente de una empresa centenaria

PRESIDENTE DEL GRUPO MASIQUES Y VICEPRESIDENTE DEL COLEGIO DE AGENTES DE ADUANAS DE BARCELONA
EDAD 56 años
HIJOS 2 chicas y 1 chico



Masiques en su casa de veraneo en Mallorca

■ Lleva 36 años en el sector y no pierde la sonrisa al recordarlo. Simpático, abierto y "muy amigo de mis amigos". Así se define José Miguel Masiques Furné, un clásico de la comunidad portuaria de Barcelona.

Tercera generación Masiques al frente de una empresa más que centenaria. Primero su abuelo, José María, después su padre, Miguel, y ahora el propio José Miguel han dedicado sus vidas al desarrollo de diferentes tareas imprescindibles para el funcionamiento del puerto de Barcelona: consignación de buques, estiba, operaciones logísticas, almacenaje, tráfico ro-ro, etcétera.

"Ahora los padres mandan menos que antes", reflexiona Masiques cuando le preguntan si sus hijos continuarán al frente del negocio familiar, en marcha desde 1890. José Miguel, sin embargo, recuerda con cariño sus inicios. Tras sus estudios primarios en el colegio barcelonés de La Salle-Bonanova, cursó Peritaje Mercantil y pasó un tiempo en Gran Bretaña estudiando inglés.

"A los 20 años, mi padre decidió que ya estaba bien de vivir como un niño de papá y me metió en la empresa", recuerda. José Miguel evoca aquellos tiempos como los mejores momentos vividos en la profesión. "Íbamos cada mañana a recorrer los muelles a primera hora; es una costumbre que no he perdido, y todos los días paso por Bitsa (la terminal de café y cacao del puerto de Barcelona) antes de venir al despacho".

Una prueba de fuego en la trayectoria de José Miguel Masiques fue la muerte de su padre. A nivel personal y a nivel profesional. Fueron momentos difíciles. "Me tuve que hacer con las riendas de la empresa y salí airoso de la aventura", recuerda.

POLÍTICA DE EMPRESA

"Me siento muy orgulloso de mi gente, cuento con un *staff* magnífico", afirma convencido Masiques. Presume de hablar de todos los problemas de la empresa cara a cara con sus empleados: "la ropa sucia se lava en casa", sentencia. Quizás ese sea uno de los secretos de su éxito empresarial. Otra de las claves del Grupo Masiques es "cuidar mucho el detalle". "Nuestra estrategia es mimar al cliente. Trabajamos con cariño y eso se nota".

Quizá valdría la pena probar eso de implicarse emocionalmente en el negocio... Los resultados de Masiques están siendo muy positivos. "Podemos fardar de negocio centenario", afirma José Miguel. Y cierto es que no todo el mundo puede decir lo mismo sin que se trate de un farol. **R. Ferreira**