



HOY Bonus



2016
MADRID | THE FUTURE OF MATERIAL HANDLING,
E-LOGISTICS, DISTRIBUTION & SYSTEMS
LOGISTICS & DISTRIBUTION



23 Y 24 de noviembre
Pabellón 9, Feria de Madrid

Logistics constata el decisivo peso en la logística de la innovación y la tecnología

LOGÍSTICA • El sector intralogístico muestra su vigor en la sexta edición del certamen

Páginas 3-6

Logistics & Distribution 2016 celebró ayer la primera de sus dos jornadas poniendo de manifiesto un año más su capacidad de convocatoria y, sobre todo, su consolidación

como plataforma de referencia para el sector intralogístico, con una rotunda presencia que evidencia el decisivo peso en la logística de la innovación y la tecnología.



Air Bridge opera solo con aeronaves B-747-400F y B-747-800F de Boeing.

Airnautic expande sus servicios con el comienzo de operaciones en Foronda

AÉREO • VIAS es el agente de handling en el aeropuerto de Vitoria-Gasteiz de la compañía francesa

LOGÍSTICA

FETEIA confía en que Competencia dicte una nueva resolución para ATEIA Valencia ajustada a derecho



Manuel Galán, jefe de Promoción de la Comunidad Portuaria de Barcelona; Roberto Brenes, representante de SCAP; y José Miguel Masiques, consejero delegado de Empresas Masiques. Foto E. García.

LOGÍSTICA • La logística de estos cafés, que mueven poco volumen, es casi un traje a medida

Páginas 10-14

Masiques y la Asociación de Cafés Especiales de Panamá llevarán cafés premium a Europa



LOGÍSTICA • La logística de estos cafés, que mueven muy poco volumen, es prácticamente un traje a medida

Masiques y la Asociación de Cafés Especiales de Panamá llevarán cafés premium a Europa

ELENA GARCÍA
CIUDAD DE PANAMÁ

Empresas Masiques y la Asociación de Cafés Especiales de Panamá (SCAP) han llegado a un principio de acuerdo por el que la compañía española, una de las grandes especialistas en el movimiento y almacenaje de café en Europa, trabajará junto a la entidad para ayudar a introducir los cafés de alta calidad panameños en el viejo continente.

José Miguel Masiques, consejero delegado de Empresas Masiques, y Manuel Galán, jefe de Promoción de la Comunidad Portuaria de Barcelona, se reunieron el martes en Ciudad de Panamá con Roberto Brenes, cafetero panameño y representante de la SCAP, para buscar posibles vías de negocio que permitan ampliar el mercado que los cafés de alta calidad de Panamá tienen actualmente en Europa. "Este nicho de mercado —el de los cafés premium— implica a nivel logístico una manipulación muy distinta al de otros cafés", explica José Miguel Masiques, un servicio que tanto Empresas Masiques

como el Puerto de Barcelona están preparados para ofrecer.

En la actualidad, Panamá produce anualmente entre 10.000 y 12.000 toneladas de café, "un volumen de producción muy pequeño pero de un café muy especial y que tiene mucho valor", señala Masiques. Del total de la producción, el país exporta alrededor del 50%, principalmente a los mercados de Estados Unidos y Japón.

Algunos de los tipos de café que se cultivan en Panamá, como los geisha, pacomara y maragoguipe, han incrementado su popularidad en los últimos tiempos. Ello, unido a su calidad, les han convertido en cafés muy apreciados y que pueden tener salida en el mercado europeo. Sin embargo, los pocos volúmenes de producción hacen que la logística deba ajustarse a sus peculiaridades, un servicio especial que Empresas Masiques ofrece ya a otros de sus clientes.

BIT, en crecimiento

Masiques cuenta con una terminal de café propia, BIT, en el Puerto de Barcelona, enclave



Roberto Brenes, representante de SCAP; Manuel Galán, jefe de Promoción de la Comunidad Portuaria de Barcelona; y José Miguel Masiques, consejero delegado de Empresas Masiques. Foto E. García.

por el que entra más del 90% del café del mercado español. BIT está registrando este año movimientos récord de café. La terminal concluirá 2016 con un movimiento aproximado de unas 130.000 toneladas, lo que supone un incremento del 15% respecto a 2015. Ahora, el stock de café de BITSA al-

canza las 40.000 toneladas, "el récord absoluto de stock que hemos tenido hasta ahora", señala José Miguel Masiques. Esto se debe a diversas circunstancias, entre ellas la captación de nuevos clientes por parte de la compañía.

Los crecimientos que BITSA está registrando en los últimos

meses tanto en el movimiento de café como en la rotación confirman el acierto que tomaron sus responsables cuando hace ya más de dos años llevaron a cabo la ampliación de las instalaciones. "Las expectativas de aquel proyecto se han más que cubierto", concluye, satisfecho, José Miguel Masiques.